

S. Ü. İLETİŞİM FAKÜLTESİ REKLAMCILIK BÖLÜMÜ					
2022-2023 ÖĞRETİM YILI BAHAR YARIYILI UZAKTAN EĞİTİM DERS PROGRAMI					
TÜM DERSLER ASENKRON OLARAK YAPILACAKTIR UZEM ÜZERİNDEN SİSTEMDEN DERSLERİ İZLEYE BİLİRSİNİZ					
GÜN	SAAT	1.SINIF	2.SINIF	3.SINIF	4.SINIF
		Dersin Adı	Dersin Adı	Dersin Adı	Dersin Adı
PAZARTESİ	10.10-11.10	Reklamcılığa Giriş Prof.Dr.Hüseyin ALTUNBAŞ	Reklam Yazarlığı Prof.Dr.Duygu AYDIN	Siyasal Reklam Kampanyaları Prof.Dr.M.Evrin GÜLSÜNLER	Sinema Reklamcılığı Doç.Dr.Yasemin ÖZKENT
	11.40-12.40		Reklam Fotoğrafçılığı Doç.Dr. Salih TIRYAKI	Sosyal Medya Reklamcılığı Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL	
	16.00-17.00	Reklamcılığa Giriş Prof.Dr.Hüseyin ALTUNBAŞ	Reklam Yazarlığı Prof.Dr.Duygu AYDIN	Siyasal Reklam Kampanyaları Prof.Dr.M.Evrin GÜLSÜNLER	Sinema Reklamcılığı Doç.Dr.Yasemin ÖZKENT
	17.30-18.30		Reklam Fotoğrafçılığı Doç.Dr. Salih TIRYAKI	Sosyal Medya Reklamcılığı Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL	
SALI	10.10-11.10	İletişim ve Medya Kuramları Doç.Dr.Nurullah TERKAN	Marka Yönetimi Prof.Dr.İmran ASLAN	Dijital Metin Yazarlığı Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN	Spor Pazarlama İletişim Uyg. Prof.Dr.Hüseyin ALTUNBAŞ
	11.40-12.40		Reklam Araştırmaları Prof.Dr.Vesile ÇAKIR	İkna Edici İletişim Prof.Dr.Süleyman KARAÇOR	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Prof.Dr.Duygu AYDIN
	16.00-17.00	İletişim ve Medya Kuramları Doç.Dr.Nurullah TERKAN	Marka Yönetimi Prof.Dr.İmran ASLAN	Dijital Metin Yazarlığı Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN	Spor Pazarlama İletişim Uyg. Prof.Dr.Hüseyin ALTUNBAŞ
	17.30-18.30		Reklam Araştırmaları Prof.Dr.Vesile ÇAKIR	İkna Edici İletişim Prof.Dr.Süleyman KARAÇOR	Sosyal Sorumluluk Kampanyaları Prof.Dr.Duygu AYDIN
ÇARŞAMBA	10.10-11.10	Sosyal Psikoloji Prof.Dr.Mustafa ÖZODAŞIK	TV ve Radyo Reklamcılığı Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN	Reklam Kampanyaları 2 Prof.Dr.Duygu AYDIN	Dijital Marka Yönetimi Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL
	11.40-12..40			Halkla İlişkiler Uygulamaları Prof.Dr.Vesile ÇAKIR	Müşteri İlişkileri Yönetimi Prof.Dr.İmran ASLAN
	16.00-17.00	Sosyal Psikoloji Prof.Dr.Mustafa ÖZODAŞIK	TV ve Radyo Reklamcılığı Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN	Reklam Kampanyaları 2 Prof.Dr.Duygu AYDIN	Dijital Marka Yönetimi Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL
	17.30-18.30			Halkla İlişkiler Uygulamaları Prof.Dr.Vesile ÇAKIR	Müşteri İlişkileri Yönetimi Prof.Dr.İmran ASLAN
PERŞEMBE	10.10-11.30				Reklam Çözümlmeleri Prof.Dr.Vesile ÇAKIR
	11.40-12.40		Reklamda Yaratıcılık Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL	Toplantı ve Sunum Teknikleri Prof.Dr.İmran ASLAN	E-Ticaret Uygulamaları Dr.Öğr.Üyesi Selahattin ALAN
	13.10-14.10		Siyasal İletişim Doç.Dr.Nurullah TERKAN		
	15.10-15.50	Türk Dili II			
	16.00-17.20				Reklam Çözümlmeleri Prof.Dr.Vesile ÇAKIR
	17.50-18.50		Reklamda Yaratıcılık Prof.Dr.Aşina GÜLERARSLAN ÖZDENGÜL	Toplantı ve Sunum Teknikleri Prof.Dr.İmran ASLAN	E-Ticaret Uygulamaları Dr.Öğr.Üyesi Selahattin ALAN
	19.10-20.10		Siyasal İletişim Doç.Dr.Nurullah TERKAN		
	20.40-21.20	Türk Dili II			
CUMA	09.00-09.40	Yabancı Dil 2			
	09.50-10.30	A.İ.İ.T II		Video İçerik Üretimi Öğr.Gör.Cengiz APAYDIN	
	10.40-11.40	Grafik Tasarım 2 Öğr. Gör. Dr. Osman ADAY			Sağlık İletişim Uygulamaları Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN
	16.20-17.00	Yabancı Dil 2			
	17.10-17.50	A.İ.İ.T II			
	18.00-19.00	Grafik Tasarım 2 Öğr. Gör. Dr. Osman ADAY		Video İçerik Üretimi Öğr.Gör.Cengiz APAYDIN	Sağlık İletişim Uygulamaları Dr.Öğr.Üyesi Güldane ZENGİN

Dekan Yardımcısı
Prof. Dr. İmran ASLAN